

ADEUS A  
UM PIONEIRO

MORRE O  
VIGILANTE RODOVIÁRIO

O FUTURO DO  
SUPER SENTAI

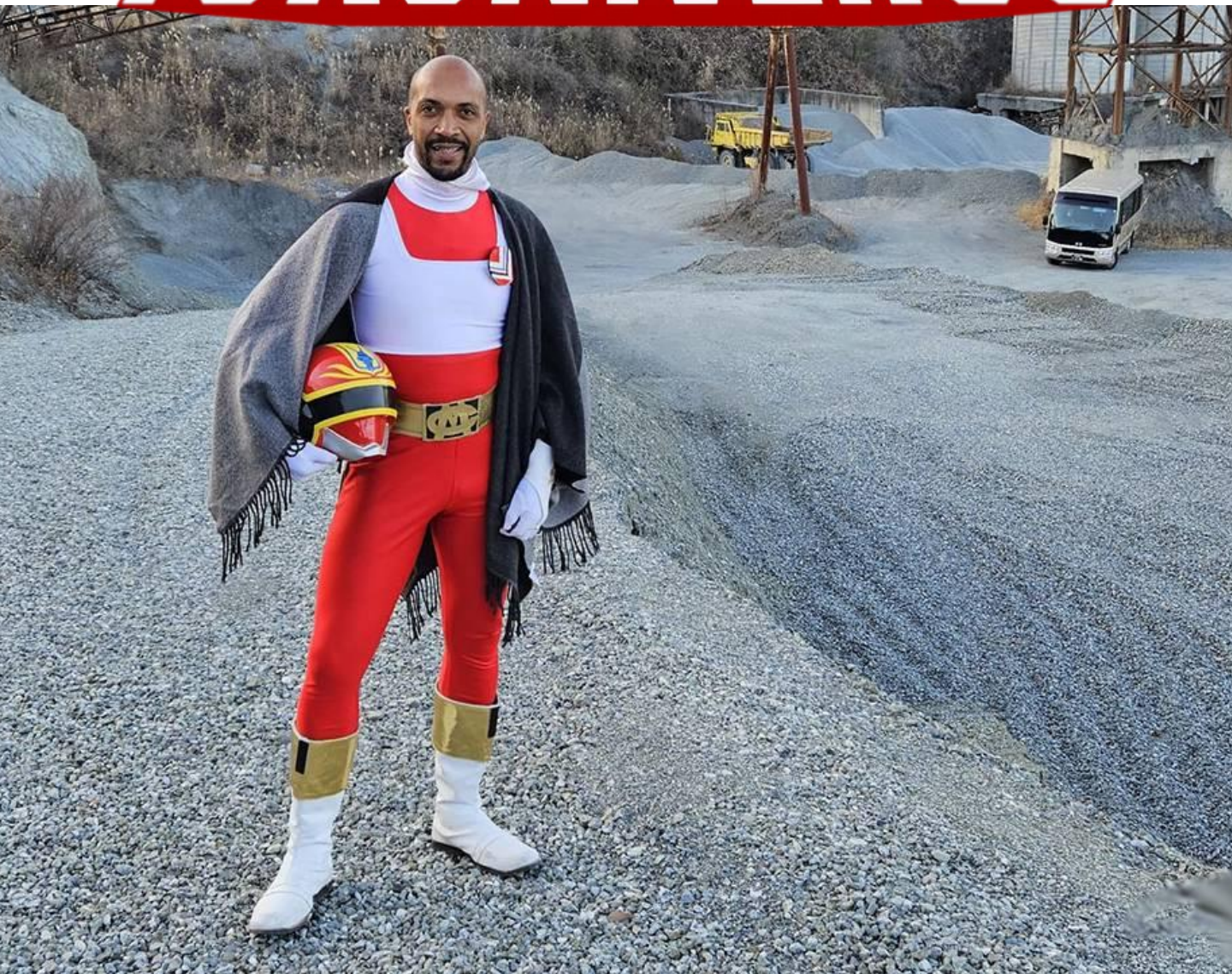
PRODUTORES DA TOEI  
FALAM SOBRE GOZYUGER

DA HERÓI À  
TELEVI-KUN

UMA VIAGEM PELAS  
REVISTAS DE TOKUSATSU

MARÇO DE 2025 | EDIÇÃO 1

# TOKUNIVERSO



## DO BRASIL PARA O JAPÃO

TV JAPONESA FALA SOBRE O BOOM DO TOKUSATSU  
NO BRASIL E O NOSSO AMOR PELO GÊNERO

# ESTAMOS CHEGANDO

O lançamento desta revista digital é a realização de um antigo sonho. Ao longo da minha vida, fui, e continuo sendo, um leitor voraz de todos os tipos de publicação.

Quando criança, fora as histórias em quadrinhos, é possível que a revista Herói tenha sido a primeira publicação que acompanhei assiduamente. Já na virada do milênio, fui um leitor de carteirinha da Animax, Sci-Fi News, Henshin e Neo Tokyo.

Com certeza, todas elas contribuíram com a minha paixão pelo jornalismo. Infelizmente, quando me formei e comecei a trabalhar na grande imprensa, ela já começava a dar sinais da crise que ceifou muitos jornais e revistas mundo afora. Acompanhei na primeira fila o fim de algumas publicações e o encolhimento de redações jornalísticas.

Por isso, sinto que a Tokuniverso é uma fênix surgida das cinzas de tantas publicações que me marcaram e pela qual lutarei para que também imprima seu nome no panteão das revistas que permanecem na história.

**Adriano Naressi**

*Publisher e Editor-Chefe*

---

## SEÇÕES

**5** | Mês de março  
no tokusatsu

**6** | Você sabia?

**7** | Giro do tokusatsu

**12** | Acontecemos

**34** | Ouça & Assista

**41** | Agenda

**74** | Última página

## ARTIGOS

**13** | As revistas de  
tokusatsu

**42** | Há 37 anos o Brasil  
era tomado pelos  
heróis japoneses

**68** | Conheça o Star  
Wars feito no Japão

## NOTÍCIA

**19** | Cadê o traje que  
estava aqui?

**22** | Nobuo Yamada revela  
luta contra o câncer

**29** | Godzilla recebe  
homenagem em  
premiação nos EUA

**31** | Gundam rumo a live-  
action em Hollywood

**48** | Tokusatsu no Brasil  
é destaque no Japão

**52** | O segredo das  
canções dos heróis

**56** | Livro ilustrado resgata  
heróis da P-Production

**59** | O Kamen Rider mais  
forte da Era Reiwa

**62** | O futuro do  
Super Sentai

## MEMÓRIA

**25** | Adeus a um dos  
heróis pioneiros



CAPA:  
ARQUIVO /  
DANNY TSURUGI

# TOKUNIVERSO

Administrador geral e fundador  
Giuzão Chagas

Administrador e cofundador  
Daniel Verna

Publisher e Editor-Chefe  
Adriano Naressi

Editores de conteúdo  
Danny Tsurugi, Carlos  
Eduardo Sena, Anluper

Redatores  
Thiago AP, Volney  
Oliveira, Diego Ramiro

Colaboradores  
Makino Yukio, Maguila,  
Fabio Gago, Bete  
Hayashi, Jim, Junior  
Leppard, Miguel Shin  
Joneus, Gustavaum,  
Reiwa Brasil, Léo Gatti,  
Nozomi, Camila Time  
Pink, Alexandre Lima,  
Rodolfo Catarcione,  
Patrick Hideki

TOKUNIVERSO, março de  
2025, edição 1, é uma  
publicação digital mensal



[www.tokusatsu.com.br](http://www.tokusatsu.com.br)

**OUÇA AGORA O TOKUCAST!**

PODCAST SOBRE  
**TOKUSATSU!**

UMA EXPERIÊNCIA  
EM ÁUDIO COM MUITO  
ENTRETENIMENTO  
E INFORMAÇÃO!

OUÇA NO Spotify

**TODOS SÁBADO UM  
NOVO EPISÓDIO!**

Também disponível:  
 YouTube iTunes amazon

**TOKUSATSU**  
WWW.TOKUSATSU.COM.BR  
**TOKUCAST**

**ASSISTA AO  
TOKU AGORA**

REVISTA  
ELETRÔNICA SOBRE  
**TOKUSATSU!**

NOVIDADES E  
NOSTALGIA, EVENTOS,  
REVIEWS DE EPISÓDIOS,  
SPOILERS DO TOKUCAST  
E MUITO MAIS!

VEJA NO Youtube

**TODA SEXTA-FEIRA  
UMA NOVA EDIÇÃO!**

**TOKU  
AGORA**

**TOKUSATSU**  
WWW.TOKUSATSU.COM.BR  
**TOKUCAST**

**APOIE O TOKUCAST  
NO CATARSE**

SEJA UM  
APOIADOR E  
**CONCORRA A  
DIVERSOS ITENS  
RELACIONADOS  
A TOKUSATSU!**

**VANTAGENS:**

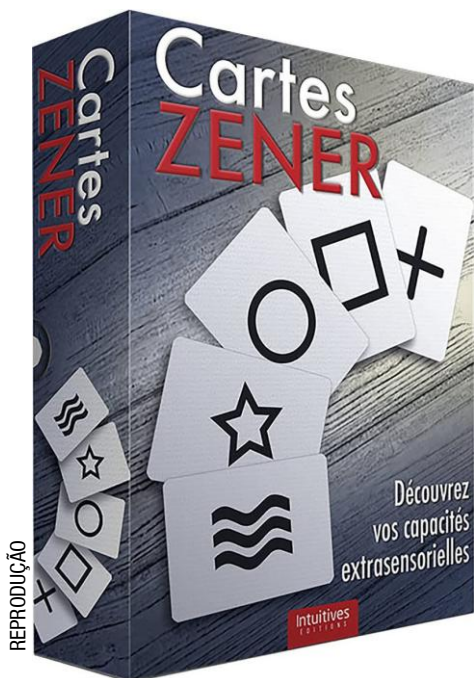
- SORTEIO TODO MÊS
- TOKUCAST ANTECIPADO
- GRUPO EXCLUSIVO

**TOKUSATSU**  
WWW.TOKUSATSU.COM.BR  
**TOKUCAST**

<b>1</b> Estreia Flashman em 1986	<b>2</b> Estreia Shaider em 1984	<b>3</b> Estreia B-Fighter Kabuto em 1996	<b>4</b> Estreia Sharivan em 1983	<b>5</b> Estreia Gavan em 1982
<b>6</b> Estreia Donbrothers em 2022	<b>7</b> Estreia Zenkaiger em 2021	<b>8</b> Estreia Robotack em 1998	<b>9</b> Nasce em 1989 Yudai Chiba (Goseiger)	<b>10</b> Nasce em 1980 Satomi Hirose (Kakuranger)
<b>11</b> Nasce em 1957 o cantor Yukio Yamagata	<b>12</b> Nasce em 2001 Fumiya Takahashi (Zero-One)	<b>13</b>	<b>14</b> Nasce em 1967 Yuta Mochizuki (Zyuranger)	<b>15</b> Estreia Jaspion em 1985
<b>16</b> Estreia Metalder em 1987	<b>17</b> Nasce em 1955 Junichi Haruta (Jaspion)	<b>18</b> Estreia Daitetsujin 17 em 1977	<b>19</b> Nasce em 1964 Yuki Nagata (Maskman)	<b>20</b> Nasce em 1963 Hiroshi Watari (Sharivan)
<b>21</b> Nasce em 1989 Takeru Sato (Den-O)	<b>22</b> Nasce em 1979 Takeshi Yoshioka (Ultraman Gaia)	<b>23</b>	<b>24</b> Nasce em 1969 Keiichi Wada (Dairanger)	<b>25</b> Nasce em 1958 Satoshi Okita (Dynaman)
<b>26</b> Nasce em 2006 Maya Imamori (Gozyuger)	<b>27</b> Nasce em 1982 Shota Minami (Ultra Galaxy)	<b>28</b> Nasce em 1936 Jun Fujimaki (Changeman)	<b>29</b>	<b>30/31</b> Estreia Condorman em 1975



# OHRANGER E A PARANORMALIDADE



Em **Choriki Sentai Ohranger**, de 1995, os heróis possuem poderes misteriosos. O design do capacete deles é baseado nas **cartas Zener**, que são utilizadas para realizar experimentos envolvendo percepção extra-sensorial.

São aquelas cartas de quando tentam adivinhar o desenho delas usando o poder da mente.

*por Anluper*



## Alta fidelidade

A **Hot Toys** anunciou *figures* dos **Kamen Riders** 1 e 2 em escala 1/6. O traje é apresentado de forma fiel, utilizando couro genuíno, inclui todos os acessórios que marcam o visual dos personagens, com efeitos de iluminação. As figuras tem previsão de lançamento para o 1º e o 2º trimestre de 2026.

## Concerto de Sentai

A versão do diretor dos episódios finais de **King-Ohger** será apresentada em uma sala de concertos com a execução ao vivo da trilha sonora da série por uma orquestra filarmônica. **Erica Murakami**, que interpretou **Hymeno Ran**, apresentará o evento.



O Kamen Rider Den-O (2007) ganhou nova máquina de **Pachinko**, um dos jogos de azar mais populares do Japão, uma combinação entre caça-níqueis e fliperama.





## Novidades na Pluto TV

Jiraiya e Kamen Rider Black RX estão disponíveis no serviço de streaming **Pluto TV**. As duas séries podem ser vistas, com a dublagem original, no canal **Tokusato**.



## Ultra Ouro

Serão lançadas apenas 100 placas feitas com 1g de ouro 24k com imagens do **Ultraman**, do **Baltan** e do **Zetton**.



**ウルトラマン**

宇宙怪獣ベムラーを追って地球に飛来し、怪獣や宇宙人から地球を守って戦った。スペンウム光線を始めとした数多くの必殺技を持つ。M78星雲・光の国が故郷。強さだけでなく、罪なき怪獣をいたわるやさしさも持ち合わせている。地球で科学特捜隊のハヤタ隊員と一体化。「ウルトラ兄弟」の一員でもある。

身長	40m
体重	3万5千t
最大飛行速度	マッハ5
出身地	M78星雲・光の国

1/100

©円谷プロ

1g FINE GOLD 999.9&MITSUBISHI MATERIALS TRADING



**No. 1 Sentai Gozyuger** estreou no Japão com a participação surpresa do ator **Haruhi Iuchi**, que interpretou **Taiya Hando/Bun Red** em **Bakuage Sentai Boonboomger**. Porém, ele interpretou um novo personagem.





## Godzilla em HQ

A **IDW** anunciou 3 títulos interligados do **Rei dos Monstros**. Batizada de **Era Kai-Sei**, os lançamentos são: **Godzilla**, **Godzilla: Escape the Deadzone** e **Starship Godzilla**. As histórias apresentam um novo design para o **Godzilla** e são ambientadas em um mundo à beira do colapso.



A **Omega Mech Animations** anunciou **Kijutsu Rider**, um jogo independente de ação em terceira pessoa inspirado em **Kamen Rider**. O lançamento está previsto para 2026.



O diretor **Koichi Sakamoto** vai lançar um novo filme de ninja agora em março. **Shogun's Ninja** será exibido na televisão e depois estará disponível no canal **Samurai Vs Ninja** no **YouTube**.







**Giuzão Chagas** participou da edição 396 do podcast **Rádiofobia**, junto com **Sergio Vasconcelos**. O tema foi o agente secreto

**James Bond**, uma das paixões do nosso **Giuzão**.

Ouçã no site [radiofobia.com.br](http://radiofobia.com.br)

**Giuzão Chagas** também participou da edição 390 do podcast **Cabine do Tempo** para falar sobre as séries de tokusatsu que foram exibidas no Brasil no passado.

Ouçã nos agregadores e YouTube



**Kuroda** esteve no **Kenko Tv** para um divertido bate-papo sobre tokusatsu.

Assista no canal **Kenko Tv** no YouTube

**Kuroda** e **Giu** também participaram da edição 57 do **AKIBAcast**. Por mais de 2 horas falaram de tokusatsu, nostalgia, cultura pop japonesa e muito mais.

Assista no canal **Akiba Station** no YouTube



# AS REVISTAS DE TOKUSATSU

No Japão e no Brasil, publicações especializadas ajudaram a difundir as produções de heróis para a TV e cinema



REPRODUÇÃO

No Brasil, uma das principais publicações foi a 'Herói'





**Giuzão Chagas**  
@tokusatsubr

Diversos países tiveram revistas especializadas na divulgação dos programas da televisão, muitas existem até hoje. Tanto no Brasil quanto no Japão, existiram, ou ainda existem, publicações que abordam o tokusatsu. Neste artigo eu destaco as mais comentadas entre os fãs.

No Brasil, uma publicação que ficou extremamente conhecida, muito antes de a Internet se popularizar por aqui, foi a saudosa revista **Herói**, principal fonte de informação para o público jovem.

A **Herói** foi uma publicação brasileira lançada em 1994 pela **Editora ACME** (posteriormente renome-



O sucesso fez a revista ganhar mais páginas e passar a se chamar Herói Gold





No final dos anos 90, as bancas foram dominadas pelas revistas sobre heróis e animes

ada como **Conrad Editora**) e se tornou um grande sucesso nos anos 90. Inicialmente, a revista focava em séries tokusatsu, como **Jaspion**, **Change-man**, **Kamen Rider** e **Ultraman**, além de animes populares da época, como **Cavaleiros do Zodíaco** e posteriormente **Dragon Ball Z**.

Outras publicações que também fizeram sucesso no Brasil foram a **Heróis do Futuro**, da **Editora Press**; **Henshin**, da **Editora JBC**; entre muitas outras que marcaram época. Além disso, houve a revista **Gyodai**, um projeto do cantor **Ricardo Cruz** e **Editora Z/N**, com a qual o site **Tokusatsu.com.br** teve a oportunidade de colaborar.

No Japão, atualmente, as revistas especializadas em programas infantis de *live-action* são raras, uma vez que a maioria das publicações foca em

animes e mangás. No entanto, algumas revistas abrangem o universo dos programas popularizados como tokusatsu, populares entre o público infantil e juvenil.

Uma das primeiras revistas, durante as décadas de 1960 e 1970, foi a **Bouken Oh**, voltada para o público jovem, publicada pela **Akita Shoten**, que trazia adaptações em mangá de filmes e séries, além de notícias sobre animes. Após seu encerramento em 1983, a revista foi reformulada como uma publicação dedicada a reportagens focadas apenas em animes. A **Bouken Oh** desempenhou um papel significativo na popularização de mangás e tokusatsu no Japão, influenciando gerações de leitores e futuros criadores.

Em 1973, a **Kodansha** lançou uma das mais influ-



Bouken Oh dos anos 70, TV Magazine de 1985 e exemplar atual da revista



REPRODUÇÃO



## A Televi-kun em três momentos: 1976, 1980 e 2025

entes revistas nesse segmento, a **TV Magazine**. Inicialmente, a publicação cobria uma variedade de programas de televisão, incluindo animes e séries de tokusatsu. Com o tempo, tornou-se uma referência para fãs de séries como **Kamen Rider**, **Super Sentai** e **Ultraman**.

Outra publicação relevante é a **Televi-kun**, fundada em 1976 pela **Shogakukan**. Semelhante à **TV Magazine**, a **Televi-kun** focava em programas de televisão populares entre crianças, com ênfase em séries de tokusatsu e animes.

Atualmente, essas duas últimas revistas, continuam em circulação, adaptando-se às novas gerações e incorporando conteúdos de franquias recentes, além de informações sobre brinquedos e jogos relacionados, com itens colecionáveis como brindes em suas edições. Embora o mercado editorial tenha enfrentado desafios com o advento





Edição da Televi-kun publicada na época da exibição de Kamen Rider Build com brindes relacionados à série

das mídias digitais, publicações como a **TV Magazine** e a **Televi-kun** mantêm sua relevância entre as crianças e os entusiastas de programas infantis de *live-action* no Japão até hoje.

*Nota: Muitas revistas japonesas e brasileiras não foram citadas, destacamos as principais em nossa avaliação, mas planejamos artigos abrangendo mais publicações para o futuro.*

# CADÊ O TRAJE QUE ESTAVA AQUI?

Autor do mangá 'Wingman', que foi adaptado em um live-action no ano passado, descobriu por acaso que havia sido roubado



REPRODUÇÃO

Masakazu Katsura usou as redes sociais para revelar a história e pedir ajuda





**Adriano Naressi**  
@supahiro

O mangaká **Masakazu Katsura**, famoso por trabalhos como **Video Girl Ai**, **DNA<sup>2</sup>** e **Wingman**, relatou em uma rede social que um traje do seu personagem **Wingman** havia sido roubado e foi vendido. O autor pediu a devolução do cosplay.

O traje de **Wingman** foi feito por encomenda para **Katsura** há vários anos e uma revista, nos anos 1990, publicou um ensaio com a vestimenta. Após o anúncio do lançamento do live-action da obra em 2024, o ensaio foi republicado e **Katsura** viu que um cosplay do personagem estava sendo vendido na **Super Fest**.



Masakazu Katsura publicou nas redes sociais fotos do traje que mandou fazer nos anos 90





▲登場人物の衣装が「それをもん中のとがかりないな...」と少し足りず、だれでもいんだろ?。うーん



なーんていうと新しい衣装のみんは本来にしそうだから/ラレちゃうと、このウイングマンは、桂正和先生ガンガン開けたというオーダーメイド。でも、中身もご本人といわけて、最終にローモのみに新装高層ビル前で撮影したいって希望をFRがな久日やったもの。まあ、まわりに花をそえたウイング：ガールの飾り付けを見ればすぐわかるやろ。まあ、撮影当日は朝の二時で天荒、どこかの家庭連れなども見てもなかなかのモリあげ。どこぞのテレビヒーローぶり、ずっとそらしいと思いませんか? (あひろ)

REPRODUÇÃO

## Ensaio publicado em uma revista nos anos 90

Ele postou uma foto do traje e outros itens em uma rede social e escreveu: “Os itens mostrados nesta foto são que foram colocados todos juntos em um armário. Não havia sinais de saque e o traje simplesmente sumiu de onde estava armazenado, então eu nem percebi. Meu único pedido é que quem os comprou, por favor, os devolva. Eles são propriedade roubada.”

“Esses itens são memórias muito preciosas. Não há como eu colocá-los à venda. Por favor, por favor, eu estou implorando. Se você puder devolvê-los, entre em contato com a **Shueisha**“, pediu **Masakazu Katsura** a quem possa ter adquirido o traje na **Super Fest**.

# NOBUO YAMADA REVELA LUTA CONTRA O CÂNCER

Cantor contou nas redes sociais  
que foi diagnosticado com a  
doença sete anos atrás



YONAMINE PHOTO & ART

“Escondi minha doença até agora. Lamento  
não ter contado a vocês”





**Daniel Verna – Kuroda**

@pisenox

O cantor **Nobuo Yamada**, também conhecido como **NoB**, de 60 anos, atualizou suas redes sociais no dia 25 de fevereiro e revelou que foi diagnosticado com câncer de rim há sete anos e, desde então, luta contra a doença.

No site oficial da **Lifetime**, a agência à qual **Yamada** pertence, uma nota revelou que **NoB** foi diagnosticado com câncer de rim há sete anos e continuou suas atividades, mas se absteve de tornar isso público. “Tentamos continuar nossas atividades o mais normalmente possível, mas, por motivos de saúde, fomos forçados a cancelar alguns eventos. Pedimos desculpas pelo inconveniente e pela preocupação causada a todos que estavam ansiosos pelos eventos”, informou a nota, anunciando o cancelamento das apresentações ao vivo programadas, incluindo uma no México.

**Yamada** citou este anúncio e atualizou suas redes sociais escrevendo: “Tenho um anúncio repentino a fazer a todos. Escondi minha doença até agora. Lamento não ter contado a vocês. Além de cantar, não posso mostrar minha gratidão de nenhuma outra forma. Esta manhã, quando decidi tornar esta informação pública, olhei para o céu... Postei is-



---

to como um bom presságio no dia em que embarco em uma nova jornada”.

Em abril do ano passado, **NoB** anunciou que tinha descoberto um tumor cerebral recentemente e estava em tratamento. **Nobuo Yamada** estreou em 1984 como vocalista da banda de hard rock **Make-Up**. Em 1986, ele escreveu a letra, compôs a música e cantou o tema do anime **Cavaleiros do Zodíaco**. Em 2005, cantou uma *insert song* em **Mahou Sentai Magiranger** e em 2006 compôs e cantou o tema de **GoGo Sentai Boukenger**.

Depois disso, em 2010, ficou responsável pela música tema da série **Tensou Sentai Goseiger**. Em 2011, ele cantou junto com outros colegas o tema de encerramento de **Kaizoku Sentai Gokaiger**. Em 2016, ele compôs a música tema “*Armour Zone*” para **Kamen Rider Amazons**, série lançada no serviço de streaming **Prime Video**.



**NoB já esteve algumas vezes no Anime Friends**

---



# ADEUS A UM DOS HERÓIS PIONEIROS

Protagonista da série 'Vigilante Rodoviário', Carlos Miranda tornou-se policial rodoviário como o personagem que interpretou



REPRODUÇÃO

O Inspetor Carlos e seu fiel escudeiro Lobo fizeram grande sucesso na extinta TV Tupi





**Giuzão Chagas**  
@tokusatsubr

Faleceu no dia 17 de fevereiro o tenente-coronel **Carlos Miranda**, conhecido como **O Vigilante Rodoviário**, um dos primeiros super-heróis brasileiros em *live-action* da televisão. O ator e policial rodoviário da reserva faleceu no interior de São Paulo aos 91 anos.

As primeiras encarnações de super-heróis em *live-action* foram em pequenas histórias exibidas nas matinês de cinema dos Estados Unidos na década de 1930. Com o advento da televisão, os heróis também pularam para as telinhas e começaram a ganhar cada vez mais espaço durante a década de 1950, refletindo a popularidade das histórias em quadrinhos e a cultura da época.

Nos anos 1940, com a eclosão da **Segunda Guerra Mundial**, muitos super-heróis foram utilizados como símbolos de esperança e resistência, e isso se refletiu em produções que buscavam entreter e inspirar o público. Séries como **The Adventures of Superman**, que estreou em 1952, ajudaram a solidificar a imagem do super-herói na cultura popular, apresentando um personagem que se tornaria um ícone duradouro.



‘The Adventures of Superman’, de 1952, foi exibido na TV dos EUA, enquanto ‘Batman & Robin’, de 1949, animava as matinês de cinema

Este movimento influenciou o resto do mundo, pois na década de 1950 muitos países começaram a investir na televisão, como o Brasil e o Japão. Com o tempo, ambos os países também tiveram seus próprios heróis na telinha.

No Japão, com influências de **Superman** e **Batman**, por exemplo, surgiram **Gekko Kamen** (1958), que foi o primeiro super-herói em *live-action* da televisão japonesa. Na sequência, vieram outros como **Nanairo Kamen** (1959) e **National Kid** (1960), este último exibido no Brasil.

Já no Brasil, o primeiro super-herói em *live-action* da televisão brasileira foi o **Capitão 7** (1954), na **TV Record** de São Paulo, seguindo as mesmas influências das produções estadunidenses.

---

Outro exemplo foi **O Falcão Negro** (1954), série influenciada por **Zorro**, na **TV Tupi** de São Paulo. Em 1962, foi a vez de chegarem as aventuras do **Vigilante Rodoviário**, nas quais o **Inspetor Carlos** e seu fiel escudeiro, o simpático cão **Lobo**, lutavam contra o crime patrulhando as estradas brasileiras a bordo de um **Simca Chambord** ou de uma possante motocicleta **Harley Davidson**. A produção foi exibida ao longo década de 1960 pela **TV Tupi** de São Paulo e outras emissoras dos **Diários Associados** pelo Brasil.

O **Vigilante Rodoviário** marcou época e teve o lançamento de histórias em quadrinhos e brinquedos aqui no Brasil. Infelizmente, nosso país não possui o hábito de cultuar seus super-heróis, mas o **Inspetor Carlos** estará eternizado nos corações de quem acompanhou suas aventuras e dos entusiastas da televisão brasileira e dos super-heróis.

REPRODUÇÃO



Pioneiros: 'Gekko Kamen' (esq.) na TV japonesa e 'Capitão 7' (dir.) na TV brasileira

---



# GODZILLA RECEBE HOMENAGEM EM PREMIAÇÃO NOS EUA

Takashi Yamazaki, diretor de 'Godzilla Minus One', foi premiado no Visual Effects Society Awards



REPRODUÇÃO/REDES SOCIAIS

Yamazaki compareceu à premiação usando sapatos com salto que são as mãos do Godzilla





**Anluper**  
@alma.toku

**Takashi Yamazaki**, escritor, diretor e supervisor de efeitos visuais de **Godzilla Minus One**, estava entre os homenageados do **Visual Effects Society Awards**, em 11 de fevereiro, na Califórnia, nos Estados Unidos.

**Takashi** recebeu o prêmio **Visionary** e confirmou que está atualmente trabalhando no roteiro e nos *storyboards* do novo filme de **Godzilla**. Vencedor do **Oscar** de efeitos visuais de 2024 (praticamente a categoria que representa o real significado do termo tokusatsu), **Godzilla Minus One**, foi feito com menos de 15 milhões de dólares, e **Yamazaki** espera ter mais orçamento da **Toho**, embora não tenha um valor exato.

O diretor comentou sobre o uso da **IA** (inteligência artificial) no cinema. “É um assistente ou ferramenta muito capaz, como está agora, mas não está no ponto em que pode, meio que assumir o centro do palco e gerar o que os humanos podem.” O cineasta prevê que adotará tardiamente a tecnologia. “Até recentemente, eu ainda estava filmando em película e gosto de usar miniaturas. Então eu sei que um dia teremos que abraçar e trabalhar com **IA**, mas provavelmente serei um dos últimos, porque gosto de técnicas mais antigas.”

---

# GUNDAM RUMO A LIVE-ACTION EM HOLLYWOOD

O filme terá direção e roteiro assinados por Jim Mickle, conhecido pelo sucesso da série Sweet Tooth, da Netflix



SUNRISE

Animação de 1979 mudou para sempre os  
animes de robôs gigantes no Japão





**Daniel Verna – Kuroda**  
@pisenox

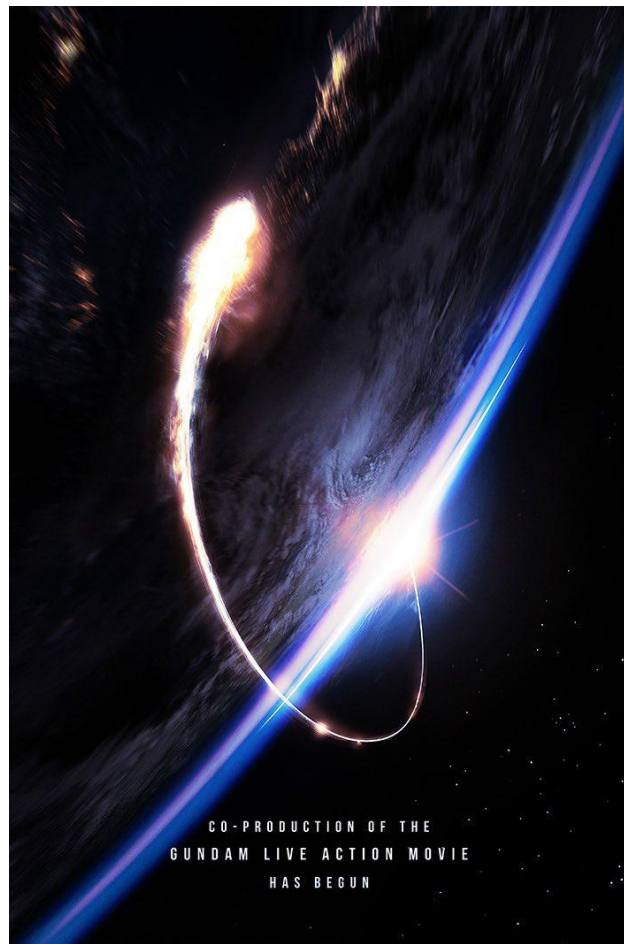
A icônica franquia **Mobile Suit Gundam**, criada há mais de quatro décadas, está prestes a dar um novo e ousado passo: o lançamento do seu primeiro filme *live-action* produzido em **Hollywood**.

A **Bandai Namco Holdings USA** anunciou a criação da **Bandai Namco Filmworks America, LLC**, uma subsidiária dedicada à expansão internacional da marca, com foco especial na produção e gestão do aguardado longa.

O filme, que será produzido em parceria com a **Legendary Pictures** (Duna, Monsterverso), terá direção e roteiro assinados por **Jim Mickle**, conhecido pelo sucesso da série **Sweet Tooth**, da **Netflix**. **Mickle** também atuará como produtor ao lado de **Linda Moran**, por meio da produtora **Nightshade**. O projeto já conta com um acordo de co-investimento entre a **Bandai Namco Filmworks** e a **Legendary Pictures**.

Apesar do mistério em torno da trama e da ausência de um elenco confirmado, a criação da nova subsidiária da **Bandai Namco** reforça o comprometimento com o sucesso do filme e a expansão da franquia para o público global. O projeto, que





## Teaser pôster anunciou o início da pré-produção do filme de Gundam

circula por **Hollywood** há anos, tem previsão de início da produção ainda em 2025.

**Gundam** é uma das franquias de anime mais influentes da história, criada por **Yoshiyuki Tomino**. Com 25 séries e 34 filmes animados, além de gerar mais de US\$ 900 milhões anualmente em vendas de brinquedos e produtos licenciados, a saga se destaca por suas narrativas complexas que exploram temas como conflitos militares futuristas, desigualdade social e o impacto psicológico da guerra.

# O&A

Ouçã & Assista  
As edições do **Tokucast** e do  
**Toku Agora** do mês anterior



O final do século 20 prometeu muitas dificuldades por meio de previsões como as de **Nostadamus**. Entretanto, o mundo não contava com um pai genial e cinco filhos dispostos a proteger o planeta Terra. Venha

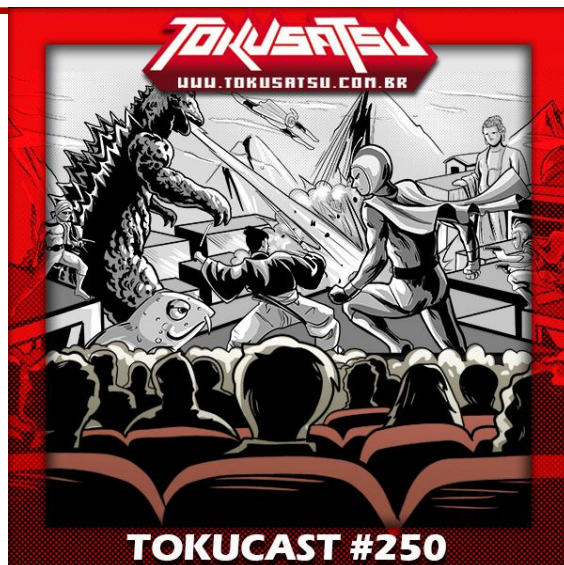
conhecer a saga da família **Tatsumi!**

**Danny Tsurugi, Sena, Daniel Kuroda e Giuzão Chagas** recebem **Priscila Morsoletto**, apoiadora do **Tokucast** no **Catarse**, que pode escolher o tema e participar deste episódio, no qual falamos sobre a série **Kyuu Kyuu Sentai GoGo V** (救急戦隊ゴーゴーフアイブ), a 23ª da franquia **Super Sentai**, produzida pela **Toei Company** e exibida entre 1999 e 2000. A série tem como tema principal equipes de resgate e desastres naturais, trazendo um forte tom familiar na história.

**Duração:** 69 minutos  
**Lançado em:** 01/02/2025

Ouçã o episódio:  
[\*\*clique aqui\*\*](#)

Da gênese à consolidação, os momentos, alguns nomes e influências que fizeram estas produções japonesas se tornarem o que são e serem cultuadas em todo o mundo. Sob a ótica de fãs que buscaram, na origem do cinema e da televisão, nas influências de cada década, uma maneira de apresentar ao público brasileiro o que realmente significa tokusatsu.



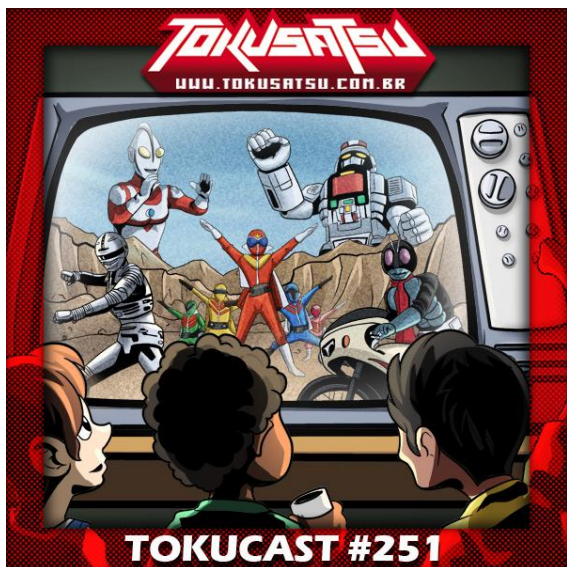
**Sena, Danny Tsurugi, Anluper, Thiago AP, Adriano Naressi e Giuzão Chagas** viajam no tempo e vão desde as primeiras exhibições de cinema, do primeiro filme japonês, do surgimento dos efeitos especiais até a chegada de *kaijus* e o crescimento da televisão japonesa. Se aprofundam no termo e se entregam à popularização das séries de super-heróis a partir dos anos 60 até a atualidade.

Primeira parte do nosso documentário, dividido em 3 episódios, em um formato de bate papo, feito por fãs que possuem um carinho maior que o “**Godzilla**” pela cultura pop japonesa.

**Duração:** 60 minutos  
**Lançado em:** 08/02/2025

Ouçã o episódio:  
[\*\*clique aqui\*\*](#)





**Sena, Danny Tsurugi, Anluper, Thiago AP, Adriano Naressi e Giuzão Chagas** vão dos anos 1960 até o final de 1980 e discutem sobre as mudanças com a popularização da TV e da palavra *tokusatsu* no Ja-

pão, vendas de brinquedos, públicos-alvo, dublês, heróis gigantes, motoqueiros mascarados, robôs, esquadrões e muitas explosões!

Segunda parte do nosso documentário, dividido em 3 episódios, em um formato de bate papo, feito por fãs que possuem um carinho maior que monstros de borracha e explosões pela cultura pop japonesa.

Neste episódio, seguimos a partir do momento em que o termo se consolida como sinônimo para descrever um gênero de filmes e programas live-action de TV que fazem amplo uso de efeitos especiais práticos e abordamos os momentos, algumas produções e nomes que marcaram as décadas de 1960 até 1980.

**Duração:** 61 minutos  
**Lançado em:** 15/02/2025

Ouçá o episódio:  
[\*\*clique aqui\*\*](#)



**Sena, Danny Tsurugi, Anluper, Thiago AP, Adriano Naressi e Giuzão Chagas** finalizam sua viagem sobre o que é tokusatsu, as mudanças no mundo no final do século XX, as tendências com a chegada do novo milênio, novas tecnologias, desgastes e inovações, acontecimentos reais ditando o ritmo das produções, a influência das adaptações e a consolidação do gênero como parte da cultura pop mundial. Terceira parte do nosso documentário, dividido em 3 episódios.



Neste episódio, chegamos aos anos 1990, década que reservou surpresas para o gênero tokusatsu. Expansão e adaptação de franquias e a chegada do ano 2000, o mundo estava em um momento de transição, marcado por avanços tecnológicos, globalização acelerada e algumas preocupações que não se concretizaram, como o temido “bug do milênio”. A internet e os celulares começaram a umdar a forma como as pessoas se comunicavam, influenciando a cultura pop japonesa e mundial.

**Duração:** 68 minutos  
**Lançado em:** 22/02/2025

Ouçã o episódio:  
[\*\*clique aqui\*\*](#)





## O anime que homenageia as séries de Sentai

Neste programa tem a revolta do **Kamen Rider Valen** e o **Kamen Rider Gavv** adere ao mal nos episódios 20 e 21, se quiser dominar a Terra

não case no episódio 47 de **Boonboomger** e o anime que é tokusatsu ou o tokusatsu em anime. Quem é fã vai adorar.

Transmitido em 07/02/2025.

Veja o episódio: [clique aqui](#)

## Boonboomger valeu a pena?

Neste programa tem o último episódio de **Boonboomger** e a nossa análise sobre o final e sobre a série como um todo, além da estreia de dois novos quadros.

Transmitido em 14/02/2025.



Veja o episódio: [clique aqui](#)



## Novo esquadrão colorido estreia causando

Neste programa tem a impressionante estreia de **No. 1 Sentai Gozyuger**, mais tristeza, choro e ranger de dentes nos episódios 22 e 23 do **Ka-**

**men Rider Gavv**, além da chegada de mais dois novos quadros.

Transmitido em 21/02/2025.

Veja o episódio: [clique aqui](#)

## Amor do Brasil pelo toku é destaque no Japão

Neste programa tem o segundo episódio de perder o fôlego de **No. 1 Sentai Gozyuger**, o boom do tokusatsu no Brasil é destaque na televisão japonesa, além de dois novos quadros que vão te fazer viajar no tempo.

Transmitido em 28/02/2025.



Veja o episódio: [clique aqui](#)



O **Tokucast** está disponível nos principais agregadores de podcast, **todo sábado pela manhã**. Porém, ao ouvir no **Spotify** e no **YouTube** você pode deixar o seu comentário, que é sempre muito importante para a gente.

O **Toku Agora** está disponível no canal **SupaHiroBR** no **YouTube**. O programa vai ao ar **toda sexta-feira, a partir das 8 horas da noite**, pelo horário de Brasília. Contamos com a sua audiência e o seu comentário.



**APOIE O TOKUCAST  
NO CATARSE**

SEJA UM APOIADOR E  
**CONCORRA** A DIVERSOS  
ITENS RELACIONADOS  
A TOKUSATSU!

**VANTAGENS:**

-  **SORTEIO** TODO MÊS
-  **TOKUCAST** ANTECIPADO
-  **GRUPO** EXCLUSIVO

  
WWW.TOKUSATSU.COM.BR  
**TOKUCAST**

A collection of Tokusatsu merchandise including a black t-shirt with the Tokusatsu Tokucast logo, several baseball caps in different colors (red, blue, purple), a Funko Pop figure, a helmet, and various action figures and collectibles.



## Em março no Tokucast\*

Dia 7

#254 **Watari Ninja Boy**

Dia 14

#255 **Wingman**

Dia 21

#256 **Gorath**

Dia 28

#257 **Ike Boyz**

\*programação  
sujeita a mudanças

---



## Próximo TokucasTV Ao Vivo

No dia 27, às 20 horas, direto da **Akiba Station**, a live recebe **Fábio Junior** da **Digital Comics**. Entre os temas que serão tratados estão: primeiros fóruns, primeiros eventos, quadrinhos digitais e novos projetos para 2025.

[Acompanhe no canal do Tokucast no YouTube](#)

---



## Cinema japonês em São Paulo

A **Fundação Japão São Paulo**, em parceria com a **Cinemateca Brasileira** e a **Sato Company**, apresentará o evento **Cinema Kabuki**.

- Dia 22, às 19h, na Cinemateca Brasileira, com entrada gratuita.
  - Dia 23, às 11h, no Sato Cinema, ingressos a R\$ 35 (inteira) / R\$ 17,50 (meia entrada).
-

# HÁ 37 ANOS O BRASIL ERA TOMADO PELOS HERÓIS JAPONÊSES

O lançamento de ‘Jaspion’ e ‘Changeman’ em home vídeo e depois na televisão aberta marcou um boom sem precedentes do tokusatsu no Brasil



TOEI COMPANY

As duas séries desembarcaram no Brasil apenas três anos após a exibição no Japão. Ambas de franquias (Metal Hero e Super Sentai) desconhecidas por aqui





**Anluper**  
@alma.toku

Falar sobre a chegada de **Jaspion** e **Changeman** ao Brasil é mais do que lembrar duas séries que estrearam por aqui em 22 de fevereiro de 1988. É falar sobre o maior *boom* de tokusatsu que o país já viu.

Para entender esse fenômeno, precisamos voltar alguns anos antes dessa data, quando **Toshihiro Egashira** administrava uma locadora de vídeo no bairro da Liberdade, em São Paulo. O diferencial do local era o aluguel de programas gravados da TV japonesa para os descendentes de japoneses que moravam na região. Curiosamente, os conteúdos mais populares não atraíam a atenção apenas das crianças nipônicas, mas também das brasileiras – e o que se destacavam eram os heróis.



ADRIANO NARESSI

Egashira no espaço Tokusatsu do AF em 2023





As fitas de vídeo dos heróis japoneses foram sucesso nas locadoras no fim dos anos 80

Um dos amigos de **Egashira**, que era diretor do **SBT** na época, sugeriu ao “**Seu Toshi**” que adquirisse os direitos de exibição de algumas dessas produções e as lançasse em vídeo no Brasil. Ele foi até o Japão e trouxe duas séries que haviam sido concluídas há pouco tempo: **Changeman** e **Jaspion**. Assim, em 1987, nascia a **Everest Vídeo**.

O sucesso foi imediato, superando as expectativas e alcançando números impressionantes em comparação com outros programas e animes que ele já alugava. Isso levou à ideia de licenciar as produções para a exibição na televisão. No entanto, diversas emissoras recusaram, acreditando que a moda de outras séries tokusatsu, como **Ultraman**, **Robô Gigante** e **National Kid**, já havia passado.

Felizmente, uma agência pertencente ao grupo de **Beto Carrero** intermediou um acordo entre a **Everest** e a **Rede Manchete**. Assim, em 22 de fevereiro de 1988, o programa **Clube da Criança** iniciou uma verdadeira febre, conquistando fãs fiéis que permanecem até hoje.

As aventuras de um herói de armadura metálica com uma espada luminosa e de um grupo de guerreiros coloridos foram uma novidade impactante para as crianças brasileiras, acostumadas, em sua maioria, com desenhos animados. Com menos de um mês no ar, a exibição de **Jaspion** e **Changeman** já alcançava o segundo lugar em audiência.

**Jaspion** combinava ação, humor e suspense, apresentando vilões e coadjuvantes carismáticos que conquistaram o público. Já **Changeman** se-



Angélica foi a segunda apresentadora do Clube da Criança, período marcado pelo tokusatsu



---

guia uma linha similar, com aventuras dinâmicas e muitas explosões que encantavam as crianças. Além disso, ambas as séries traziam naves e veículos que se transformavam em robôs gigantes - um elemento inovador e fascinante em uma produção *live-action* para a época.

As reprises se estenderam por quase dois anos, mantendo o interesse do público infantil, mas também gerando um certo desgaste. No entanto, o enorme sucesso abriu caminho para a chegada de outras séries tokusatsu ao Brasil, a maioria exibida pela própria **Rede Manchete**. Outras emissoras, vendo o potencial do gênero, também buscaram ter seus próprios “**Jaspion e Changeman**”.

Esse *boom* de tokusatsu no Brasil não teve precedentes. Com o tempo, a saturação fez o público perder um pouco do interesse, mas a influência dessas séries permaneceu. Nos últimos anos, essa paixão tem se fortalecido, impulsionada pelos fãs que viveram a febre da época em que **Jaspion** e **Changeman** dominaram a televisão brasileira e o mercado de produtos licenciados - de quadrinhos e álbuns de figurinhas a chicletes e discos.

Hoje, o legado do tokusatsu continua. Um legado importante, inesquecível e que jamais deve ser subestimado.



Reportagem publicada pela revista Veja na época.



Changeman: combate aos monstros para manter a paz na Terra



Jaspion: defensor dos planetas contra o Demônio das Trevas

FOTOS EVEREST VIDEO

## Vídeo

### Poder oriental

*Changeman e Jaspion são os novos heróis infantis*

Uma nova legião de monstros, robôs e andróides invadiu nos últimos meses a imaginação das crianças na faixa de 4 a 10 anos do país. À frente desses seres, combatendo-os ou aliando-se a eles, figuram os dois mais recentes super-heróis infantis — Changeman e Jaspion. Eles são adolescentes com poderes mágicos que, junto com seus carros e naves espaciais, se transformam em robôs gigantes capazes de qualquer proeza. *Changeman e Jaspion* são os dois seriados japoneses que vêm se tornando a sensação das crianças nas locadoras de vídeo. Nos últimos dois anos, e com sucesso crescente, foram lançadas 26 fitas com suas aventuras e, a partir desta semana, duas fitas inéditas, com quatro episódios cada uma — *Maldição Sangrenta*, do Changeman, e *A Morte de Mac Garen*, do Jaspion —, prometem movimentar as férias de julho.

Os dois super-heróis têm causado sensação também na Rede Manchete, onde seus filmes são exibidos no programa infantil *Clube da Criança*, que vai ao ar das 4 às 6 horas da tarde nos dias de semana. Desde quando estrearam no ar em fevereiro, a audiência da emissora no horário pulou de 1.5 para 3.7 em São Paulo e de 3.7 para 6.8 no Rio de Janeiro. “Os seriados foram determinantes para aumentar a audiência do *Clube da Criança*”, acredita Xerxes Gusmão, diretor de marketing da Manchete. Nas locadoras de vídeo, os filmes da série disputam a preferência das crianças com os desenhos da Turma da Mônica e da Xu-

xa, que antes reinavam absolutos. “A criançada não quer saber de outra coisa — aqui o Jaspion e o Changeman são os campeões de bilheteria”, afirma Sérgio Nardiello, proprietário da locadora carioca Free-shop Vídeo. “Esses dois super-heróis não param nas prateleiras de nenhuma de nossas lojas — são o sucesso do momento”, diz Cláudia Marques, gerente da Real Vídeo, uma das maiores redes de locadoras de São Paulo.

**1 MILHÃO DE DÓLARES** — Produzidos pela Toei Company — a mesma empresa que nos anos 60 fazia os seriados de sucesso *Nacional Kid*, *Ultraseven* e *Ultraman* —, os filmes dos novos heróis conferem a atores de verdade os poderes dos *Transformers*, personagens de desenhos animados que se transmutam em carros e robôs. Tanto Changeman quanto Jaspion têm características semelhantes. Transformados em robôs, eles travam lutas infundáveis contra os monstros que tentam destruir a Terra. O Changeman, em sua forma humana, é um esquadrão de três rapazes e duas garotas que herdaram um poder especial. Cada um deles comanda um veículo e, nas horas de perigo, se unem formando o enorme Chan-

ge-robô, que usa a espada e o escudo para se defender do terrível rei Bazoo. Jaspion é um garoto que tem como missão proteger os planetas da Via Láctea de Satã Goss — o Demônio das Trevas. Durante os embates com os inimigos, Jaspion é um semi-robô que, junto com sua nave espacial, se transforma no Gigante Guerreiro Dai-leon, outro colossal robô. Em suas aventuras, conta com a ajuda de Anri, uma mulher andróide.

A Everest Vídeo, que detém os direitos dos filmes no Brasil, afirma ter investido mais de 1 milhão de dólares — cerca de 200 milhões de cruzados — no lançamento dos seriados no país. A empresa já colocou 52 000 fitas no mercado e, até o final de junho, pretende distribuir outras 24 000. Há dois meses, a Everest lançou também o kit Changeman — um conjunto de brinquedos, com a espada, a máscara, o escudo e o distintivo dos heróis, vendido tanto em lojas quanto em locadoras por cerca de 5 500 cruzados. “A procura entre a criançada é tão grande que já tivemos que renovar os pedidos”, diz Eduardo Armando, diretor comercial da DB Brinquedos, uma rede de lojas de São Paulo. A apresentação dos seriados na televisão impulsionou ainda mais o sucesso que as fitas de vídeo já faziam com a garotada.

Hoje, na Rede Manchete, Changeman e Jaspion só perdem em audiência para as transmissões de futebol e para a novela *Dona Beija*. Durante um concurso, no *Clube da Criança*, em que são sorteados kits Changeman, a participação das crianças é surpreendente — segundo a emissora, só na semana passada chegaram 25 000 cartas de concorrentes mirins.



ROBERTO DE AQUINO

# TOKUSATSU NO BRASIL É DESTAQUE NO JAPÃO

Televisão japonesa mostra como foi o boom do tokusatsu no Brasil nos anos 1980 e relata o amor dos brasileiros pelos heróis nipônicos



REPRODUÇÃO/YOMIURI TV

O canal Yomiuri TV trouxe entrevistas e imagens do fandom aqui do Brasil





REPRODUÇÃO: YOMIURI TV



**Giuzão Chagas**  
@tokusatsubr

Um pouco da história e da paixão dos brasileiros pelo gênero tokusatsu foi tema de uma matéria especial em um programa da emissora japonesa **Yomiuri TV**.

No dia 23 de fevereiro, o **Sekai de Konnichiwa! Umi wo Watatta Nippon Pride** (世界でコンニチワ! 海を渡ったNIPPONプライド) trouxe entrevistas e imagens do fandom aqui do Brasil, com destaque para **Toshihiko Egashira**, fundador da **Everest Vídeo** e da **Tikara Filmes**, responsável pelo boom do tokusatsu no Brasil no final dos anos 1980, quando trouxe para o país **Jaspion** e **Changeman**. Outro destaque foi o *cosplayer* e criador de conteúdo do portal **Tokusatsu.com.br**, **Danny Tsurugi**.



O programa tem como objetivo falar sobre a influência e o orgulho da cultura japonesa fora do Japão, seja por meio da cultura pop, tecnologia, culinária, esporte, entre outros assuntos. A edição do dia 23 de fevereiro, abordou o sucesso do gênero tokusatsu em outros países.

No trecho sobre o Brasil, **Toshihiko Egashira** comentou como investiu e ajudou na distribuição de séries no país e **Danny Tsurugi** contou um pouco de sua história e amor por estas produções, principalmente por **Changeman**. Ele vestiu seu *cosplay* de **Change Dragon** e relatou sua viagem ao Japão pela **Toku Tour** (viagem temática realizada pela agência **A Grande Rota**, junto com o cantor **Ricardo Cruz**.



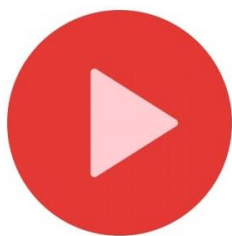
As fitas de vídeo e os LPs dos heróis japoneses também foram comentados





Sucesso em apresentações na TV e em shows  
que correram o Brasil

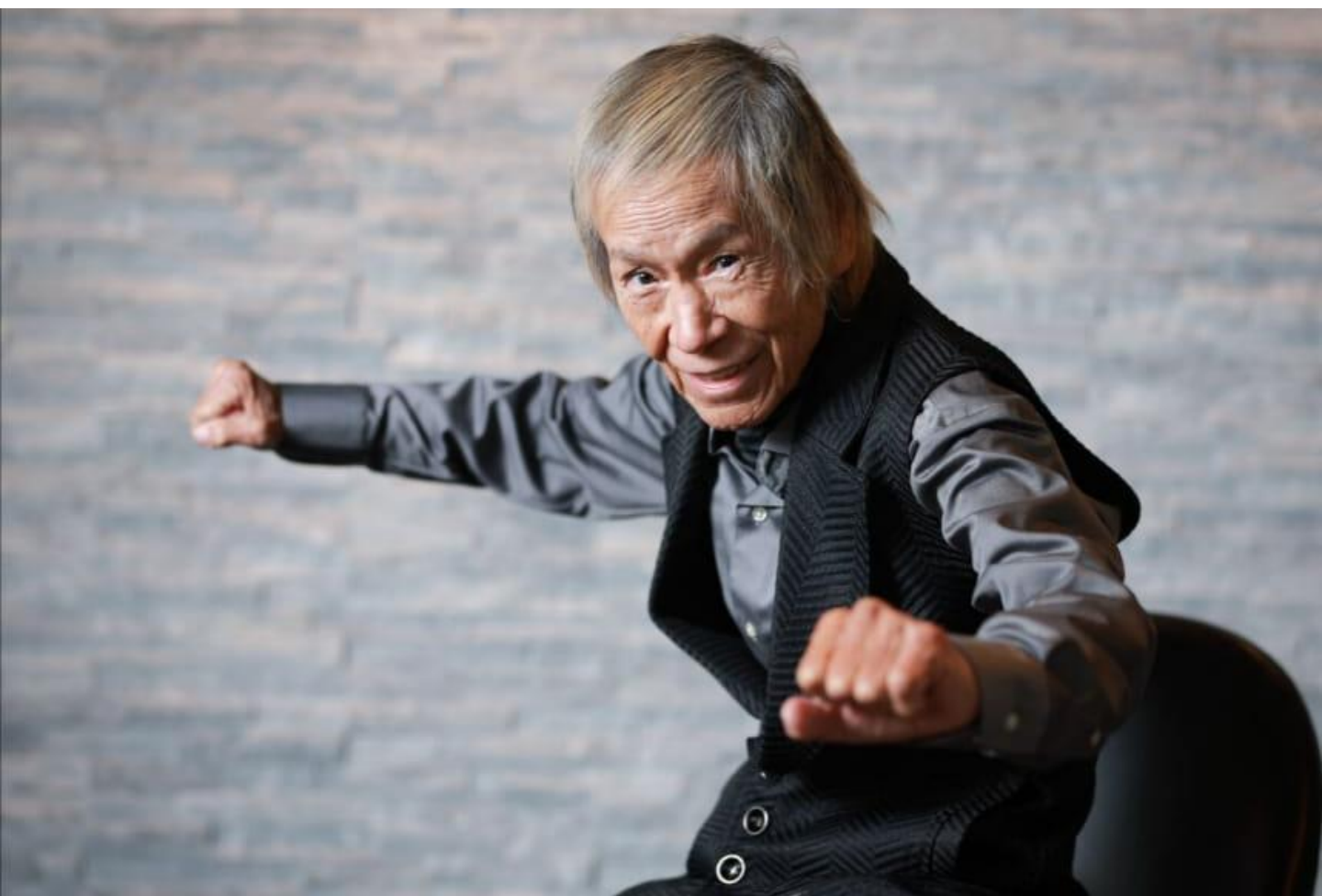
O amor de **Danny Tsurugi** pelo tokusatsu o transformou em um dos nomes mais famosos dentre os *cosplayers* do gênero do Brasil. Além desta atividade, hoje ele é um dos coapresentadores do **Tokucast** e do **Toku Agora**, atrações em áudio e vídeo do **Tokusatsu.com.br**.



Assista o vídeo completo, com  
legendas, no nosso portal:  
[\*\*clique aqui\*\*](#)

# O SEGREDO DAS CANÇÕES DOS HERÓIS

Cantor Akira Kushida fala sobre o segredo para músicas de heróis que ressoam com as crianças: “Gentileza é a coisa mais importante”



DIVULGAÇÃO

O cantor ficou hospitalizado por seis meses, em 2024, devido a uma pancreatite aguda





**Anluper**  
@alma.toku

Mais de 50 anos se passaram desde a estreia de **Akira Kushida**. “Embora o tempo tenha passado em termos de números, para mim cada dia tem sido uma luta. Passou tão rápido. Sempre fui ativo como cantor e passei por muitas tentativas e erros. Quase não fui ativo como cantor no ano passado, mas eu estava lutando em outro lugar.”

Embora **Kushida** seja agora uma lenda em canções de animes e tokusatsu, suas raízes musicais estão no Ocidente. Nascido em 17 de outubro de 1946, na cidade de Yokohama, desde a adolescência ele tocava bateria e cantava rhythm and blues em acampamentos militares dos EUA.

O jovem **Kushida** chamou a atenção de pessoas da indústria musical e, em 1969, lançou sua canção de estreia, **Empty Seishun/Grandpa Sam**, pela **Toshiba Express**. Ele apareceu no programa **Stage 101** da **NHK**, em 1970, e foi recomendado pelo compositor **Chumei Watanabe** para cantar a música tema de **Taiyo Sentai Sun Vulcan** (1981).

“**Sun Vulcan** foi realmente difícil. O diretor me disse: ‘Quero que você cante de uma forma que as crianças achem legal quando ouvirem’. Quando



## As primeiras gravações de Akira Kushida

cantei, com minha própria ideia do que era legal, foi ficando cada vez mais longe do que era esperado. Por algum motivo, recebi o OK, mas não entendi o porquê.”

Foi com a música tema de **Uchuu Keiji Gavan** (1982) que **Kushida** conseguiu expressar totalmente o lado que agradaria às crianças. “A coisa mais importante é a gentileza. Não gentileza óbvia, mas gentileza oculta. Eu me perguntava o que aconteceria se eu trouxesse isso para minhas músicas. Eu queria expressar gentileza em minhas letras. Então isso chegou até elas.”

Essa descoberta foi aplicada até mesmo em apresentações ao vivo. “As crianças não vão prestar atenção em você se gritar para elas como: ‘Todas vocês, crianças, vamos lá’. Você precisa se tornar

---

uma delas. Em vez de cantar de um palco alto, eu descia até os assentos da plateia, cantava na altura dos olhos e elas começaram a vir até mim.”

Desde então, **Kushida** cantou temas em diversas obras, como o anime **Kinnikuman** (1983) e boa parte das séries do início da franquia **Metal Hero**, como **Sharivan**, **Shaider**, **Jaspion**, **Jiraiya** e **Jiban**, entre tantas outras. Em 2010, foi a voz do **OOO Driver**, item que aparece na série **Kamen Rider OOO**.

**Akira Kushida** retornou aos palcos em agosto do ano passado e, em janeiro deste ano, anunciou nas redes sociais que retomaria as atividades gradualmente. “Quando estou no palco, me sinto tão energizado. Todos se juntam e cantam junto, e alguns membros da plateia choram. Há uma mistura de rostos sorridentes e rostos lacrimejantes. Isso me deixa muito feliz.”

Atualmente, sua saúde está melhorando. “Você pode recuperar seus músculos treinando aos poucos, mas não há nada que você possa fazer sem a coisa mais importante – sua própria força mental. Você não pode fazer nada sem motivação. Meu objetivo é cantar e me divertir com todos em um concerto ao vivo novamente.”

*Entrevista concedida ao SportsHochi.*

---



# LIVRO ILUSTRADO RESGATA HERÓIS DA P-PRODUCTION

Imagens encontradas alguns anos atrás tornaram possível a publicação do livro por meio de financiamento coletivo



©ピープロダクション

REPRODUÇÃO

Fotos tiradas para publicação na revista Boukenou, da Akita Shoten, são um registro raro da produtora



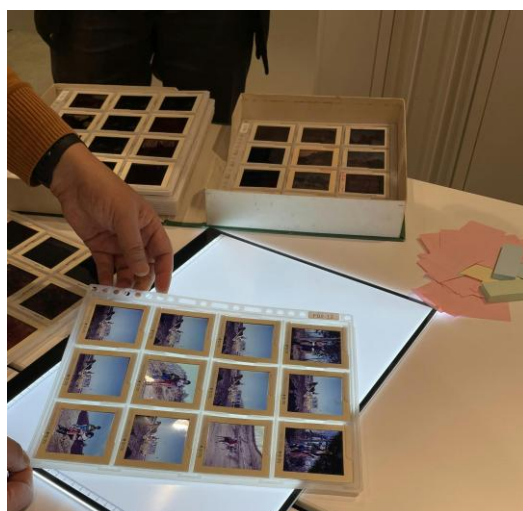


**Danny Tsurugi**  
@dannysurugi

Em 2022, muito material fotográfico de séries da **P-Production**, produzido para publicação pela editora **Akita Shoten**, foi redescoberto por fãs. Esse material estava deteriorado e foi digitalizado para ser lançado em um guia visual.

Assim, foi criada uma campanha de financiamento coletivo com o objetivo de digitalizar aproximadamente dois mil fotogramas. Das 14 séries da **P-Production**, quatro foram incluídas no projeto: **Kaiketsu Lion-Maru** (1972), **Fuun Lion-Maru** (1973), **Tetsujin Tiger Seven** (1973) e **Denjin Zaborger** (1974).

O material inclui fotos especiais tiradas para publi-



REPRODUÇÃO

Os fotogramas estavam em dezenas de caixas





P-PRODUCTION

cação na revista **Bouken-Oh**, da **Akita Shoten**, bem como cenas de filmagens das séries. Com o nome **Coleção de fotos escavadas P-PRO** (ヒーロー発掘写真集 大型本), o livro possui aproximadamente 1.800 fotos e está disponível para venda apenas no Japão.

# O KAMEN RIDER MAIS FORTE DA ERA REIWA

Público japonês elege o Kamen Rider mais poderoso desde o Kamen Rider Zero-One, em 2019, até o Kamen Rider Gavv



TOEI COMPANY

A pesquisa realizada pelo NetLab teve como público alvo pessoas de até 19 anos de idade





**Adriano Naressi**

@supahiro

**Kamen Rider** continua sendo uma das franquias mais amadas pelo público japonês. Na **Era Reiwa** - as eras do Japão são períodos históricos divididos de acordo com imperador no poder - um total de seis obras já foram transmitidas, desde **Kamen Rider Zero-One**, em 2019, até o **Kamen Rider Gavv**, que está atualmente no ar.

O **NetLab**, um site de pesquisas japonês, conduziu uma pesquisa de 3 a 9 de novembro de 2024 intitulada “Qual Reiwa Rider você acha que é o mais forte?”, com pessoas de até 19 anos de idade. Duas produções ficaram empatadas em segundo lugar.

## ▪ 2º lugar: **Kamen Rider Gotchard**

Transmitido de setembro de 2023 a agosto de 2024, é a quinta série **Reiwa Rider**. A história se desenrola em um mundo onde existem formas de vida artificiais chamadas **Chemies**, criadas por meio da alquimia. O personagem principal, **Ichinose Hotaro**, é encarregado do **Gotcha Driver**, que permite se transformar em **Kamen Rider Gotchard**, a fim de recuperar os **Chemies** armazenados nas **Chemy Cards**.



---

- **2º lugar: Kamen Rider Zero-One**

Foi a primeira série **Reiwa Rider**, transmitida de setembro de 2019 a agosto de 2020. Em um mundo onde robôs humanoides equipados com inteligência artificial chamados **HumaGears** dão suporte às pessoas, a história retrata a batalha entre **Metsuboujinrai.net**, um grupo terrorista cibernético que controla monstros, e **Hiden Aruto** e seus amigos, o novo presidente da **Hiden Intelligence**, que se transforma em **Kamen Rider Zero-One**.

- **1º lugar: Kamen Rider Geats**

A quarta série **Reiwa Rider** foi ao ar de setembro de 2022 a agosto de 2023. Para realizar “o mundo ideal que desejam”, os **Kamen Riders** lutam contra os **Jamato** no **Desire Grand Prix**, um jogo em que a sobrevivência está em xeque. Os participantes selecionados recebem um **Driver** e um **ID Core**, itens necessários para se transformar em **Kamen Rider**. A história retrata a competição pelo título de **Design God**, o vencedor.

Das três séries, apenas a o **Kamen Rider Zero-One** esta disponível no Brasil e pode ser assistido por meio do serviço de streaming **Prime Video**. O filme da série chegou a ser exibido com dublagem em português em alguns cinemas de São Paulo e também em canais da **Sato Company**.

---

# O FUTURO DO SUPER SENTAI

Produtores da Toei Company falam sobre o desenvolvimento da nova série 'Gozyuger' e o que esperar da franquia Super Sentai



DIVULGAÇÃO

Shinichiro Shirakura (esq.) e Daigo Matsuura (dir.)  
estão empolgados com a nova produção





**Anluper**  
@alma.toku

A **Animate Times** realizou uma entrevista com **Shinichiro Shirakura**, chefe do Departamento de Estratégia de Personagens e do Departamento de Planejamento e Produção Dramática da **Toei Company**, e **Daigo Matsuura**, produtor-chefe de **No. 1 Sentai Gozyuger**.

Durante a conversa, eles discutiram suas experiências com **Super Sentai**, destacaram os principais aspectos de **Gozyuger** e compartilharam suas perspectivas sobre o futuro da franquia.

**Shirakura** lembrou que na época de **Himitsu Sen-**



TOEI COMPANY

Gozyuger comemora os 50 anos de Super Sentai



**tai Gorenger** tinha cerca de 10 anos e, mesmo que fosse muito popular, não assistia muito. Porém, anos depois, quando assistiu a uma reprise de **Denziman**, achou que era um programa incrivelmente divertido. “Na segunda metade, parece que eles ficam sem coisas para fazer, então os inimigos começam a lutar entre si em uma guerra civil. Outra coisa é a direção enérgica, que é tão característica do diretor **Koichi Takemoto**. O mesmo vale para o roteiro de **Shozo Uehara**, que parece sólido, mas não tanto...”

**Matsuura** comentou que não é da mesma geração que **Shirakura**, mas também adora **Denziman**. “Quando eu estava trabalhando em **Kikai Sentai Zenkaiger**, assisti novamente aos *sentais* da era Showa e achei o desenvolvimento de **Denziman**, no qual eles são liderado por um cachorro, incrível, desde o primeiro episódio. Mas como espectador, meu programa favorito foi **Shuriken Sentai Ninninger**. Eu esperava ansiosamente pelos personagens únicos e por aquela ‘bobagem’ legal toda semana.”

Perguntados sobre os robôs dos *sentais*, **Matsuura** revelou que gosta do **GaoKing** de **Hyakujuu Sentai Gaoranger** e do **Abaren-Oh** de **Bakuryuu Sentai Abaranger**. “A transformação e *gattai* em CG daquela época é tão bem feita que acho incrível mesmo assistindo agora. Também conver-



## Denziman e o robô GaoKing

sei com o diretor de efeitos especiais **Butsuda Hiroshi** e ele disse que o CG naquela época foi feito pelos melhores dos melhores.”

**Shirakura** relembrou que a **Motor/lieZ** ficou responsável pela produção de CG dos animais de poder que apareceram em **Gaoranger** e, depois, foram convidados para trabalhar em **Kamen Rider Ryuki** no ano seguinte.

Isso pode ser um pouco egoísta, mas eu gosto do Ryuseioh de Gosei Sentai Dairanger. O diretor de ação Takeda Michihiro disse: “Certifique-se de ter tempo suficiente”. “Eu entenderia se fosse um tiranossauro, mas é um dragão. Está agindo de forma estranha.”

Sobre **Gozyuger**, **Shirakura** afirmou que o objetivo das produções de aniversário não é lembrar o

passado, mas sim focar em novos trabalhos, com trabalhos mais antigos sendo usados como elementos do programa para animar as coisas. “Você não precisa ser um especialista em tudo da série, mas é bom ter um certo conhecimento e interesse e ser capaz de usar isso como um trampolim.”

**Matsuura** revelou que deseja trazer o charme e o impacto nunca antes vistos dos robôs de **Super Sentai**. Assim nasceu a ideia do “Cemitério de Robôs” do primeiro episódio de **Gozyuger**. “Não há algo romântico em um robô quebrado? Coisas como o final de **Mobile Suit Gundam SEED** ou o soldado robô coberto de musgo em **O Castelo no Céu**. Na época da produção, **Transformers: One** estava fazendo algo parecido. Junto com o diretor



TOEI COMPANY

O primeiro episódio de Gozyuger mostrou uma luta que termina com os robôs de sentais destruídos





“Tentar promover toda a série Super Sentai como uma produção de aniversário e ainda manter Gozyuger no centro é muito difícil”, comentou Shirakura sobre o trabalho de Matsuura

**Ryuta Tazaki**, passamos os dias dizendo a toda a equipe para não deixarem de assistir **Transformers: One!**”

**Matsuura** também contou que ficou impressionado com a rapidez com que **Shirakura** toma decisões a respeito de tudo. “A velocidade com que escrevemos o roteiro também é extraordinária. Por exemplo, **Junko Komura** escreveu quase todos os episódios de **Zenkaiger** e me perguntei na época como isso aconteceu. Agora entendo o quão incrível isso é”, finalizou o produtor.

# CONHEÇA O STAR WARS FEITO NO JAPÃO

Wakusei Daisenso surgiu na esteira do sucesso da saga criada por George Lucas, mas também faz referência a outro filme japonês



TOHO

A produção da Toho chegou aos cinemas japoneses em 17 de dezembro de 1977





**Giuzão Chagas**  
@tokusatsubr

O lançamento de **Star Wars**, ocorrido em 25 de maio de 1977, teve um impacto monumental na indústria do cinema, especialmente no gênero de ficção científica. Antes de **Star Wars**, os filmes de ficção científica se concentravam, em grande parte, em temas como a exploração espacial, a tecnologia futurista e as consequências do avanço científico. Clássicos como **Metrópolis** (1927) e **2001: Uma Odisseia no Espaço** (1968) exploravam questões filosóficas e sociais, enquanto ou-



TOHO

12月17日(土)より大公開  
ヒビヤ 千代田劇場 ☎ 591-1716  
ハチ公前 渋谷宝塚 ☎ 461-0779  
上野駅前 上野東宝 ☎ 831-3431

Toda a produção foi feita às pressas e 66 dias após a entrega do roteiro final o filme estreou





Roupas e itens de outros filmes foram reaproveitados, como **A Guerra dos Mundos** (1953), abordavam invasões alienígenas e o medo do desconhecido.

No entanto, o sucesso estrondoso de **Star Wars** não apenas redefiniu o que um filme de ficção científica poderia ser, mas também abriu as portas para diversos filmes inspirados em todo o mundo. Nesse contexto, após o sucesso do filme de **George Lucas**, a **Toho** (mesma produtora de **Godzilla**) decidiu criar uma espécie de continuação do filme **Uchuu Daisenso**, de 1959. (*Battle in Outer Space*, 宇宙大戦争), dirigido por **Ishiro Honda**, com efeitos especiais de **Eiji Tsuburaya**. Em fevereiro de 1977, aproximadamente três meses antes da **Fox** lançar **Star Wars**, foi iniciada uma conversa com a **Toho** para a exibição do filme no Japão. As empresas realizaram uma coletiva de imprensa conjunta anunciando que o filme estrearia no país em 1º de julho de 1978.

Embora a **Toho** não fosse a distribuidora japonesa do filme, ela elaborou estratégias para ativar o crescente interesse japonês por filmes de ficção científica que **Star Wars** começou a gerar. O produtor e presidente da **Toho** na época, **Tomoyuki Tanaka**, compareceu a uma exibição de **Star Wars** no Havaí (algo muito parecido ocorreu com a **Toei** na época) e pediu ao renomado escritor de ficção científica **Sakyo Komatsu** um roteiro para um filme semelhante que pudesse ser concluído antes do lançamento de **Star Wars** no Japão.

**Komatsu** montou uma equipe de escritores, mas não conseguiu finalizar a tempo. A primeira versão foi entregue para **Hideichi Nagahara** (que trabalhou em filmes de **Godzilla**) e foi finalizada por outros dois roteiristas meses antes do lançamento.

Toda a produção foi feita às pressas, 66 dias após a entrega do roteiro final. **Wakusei Daisenso** (*The War in Space*, 惑星大戦争) chegou aos cinemas em 17 de dezembro de 1977. O título traduzido literalmente seria: **A Grande Guerra Planetária**, e foi um possível título para **Star Wars** no Japão.

Com prazos apertados de produção, o diretor **Jun Fukuda**, que vinha dirigindo filmes do **Godzilla** nos anos 1970, chegou a declarar que, se tivesse mais tempo, o filme seria mais interessante. A **Toho** reaproveitou cenas de destruição de cidades



de outras produções, como o próprio **Uchuu Daisenso** (1959), **Sekai Daisenso** (1961) e **Nostradamus no Daiyogen** (1974).

A pressa e o corte orçamentário fizeram a produção aproveitar peças de roupas do elenco e, para a nave **UNSF Gohten**, foi reaproveitada a nave **Gotengo** do filme **Atragon** (1963), com uma pequena inspiração no encouraçado espacial **Yamato** do anime **Uchuu Senkan Yamato** (1973). O roteiro de **Atragon**, inclusive, também pode ser apontado como uma das bases do roteiro final de **Wakusei Daisenso**.

Os vilões e suas naves tiveram visual baseado na Roma da antiguidade e mantinham uma base em Vênus. Um dos asseclas do grande vilão tinha visual totalmente baseado no personagem **Chewbacca** de **Star Wars**. Já do lado do bem, é pos-



TOHO

O filme misturou elementos de diversas produções da época





TOHO

O filme foi a primeira space opera após **Star Wars** sível ver influência da série **Jornada nas Estrelas** (*Star Trek*), do final dos anos 1960, e do filme **2001: Uma Odisseia no Espaço** (1968). O elenco conta com nomes que já trabalhavam em filmes da **Toho** e ainda traz como coadjuvante o ator **Hiroshi Miyuchi**, o **Kamen Rider V3** e **Chefe Masaki** de **Winspector** e **Solbrain**.

Apesar de ser um filme em alguns momentos confuso e com efeitos especiais mais toscos do que produções dos anos 50, **Wakusei Daisenso** é considerado do gênero tokusatsu e é mais uma produção lançada graças ao efeito que o sucesso de **Star Wars** causou no planeta.

No Brasil, o filme foi lançado na coletânea **Sci-Fi Japonesa 3** da **Versátil Home Video**.



## TOKUSATSU EM IMAGEM



TOEI COMPANY/BANDAI

Arte desenvolvida pela Bandai para produtos que comemoram os 50 anos da franquia Super Sentai

Esta publicação só é possível por causa do apoio das nossas madrinhas e dos nossos padrinhos:

Ademilton "Tokuforce", Affonsinho, Ale Lima, Alex Virtuoso, André Albino, Anluper, Attilas Lima, Ayrton Noricigue, Bebeto Alves, Bete Hayashi, Caio Fabricio, Carlos Zocca, Cristiano Dallan, Danny Tsurugi, Diego Pimenta, Diego Ramiro, Diego Rodrigues Maguila, Érico Brito, Evandro Costa, Everton Azenha, Fernanda Bavaresco, Fernando Sakai, Flavia Nicolau, Giovanni, Guilherme Guirge, Gustavaum, Ivan Tokublog, Janilson Figueiredo, João Pedro Trevisan, Laura Lima, Leo Gati, Lucas Luket, Luciano Ouja "Fãs de Séries Japonesas", Luka Ferrari, Magdiel Matias, Marco Rodrigo dos Santos, Marcos José, Matheus Spargolli, Moacir Kabutão, Nathalia Santos, Nonato "Legião Tokusatsu", Priscila Morsoletto, Rafa Roque, Rafael King, Reinaldo Guedes, Rocky Silva, Rodrigo Hideki, Rodrigo Pato, Saulo Santos, Sena, Silas Macedo, Tyllance Medeiros, Wagner Oliveira, Walmick Martins e Wellington Patox.

**Apoie no endereço [catarse.me/tokucast\\_b246](https://catarse.me/tokucast_b246)**

# OUÇA AGORA O TOKUCAST!



PODCAST SOBRE  
**TOKUSATSU!**

UMA EXPERIÊNCIA  
EM ÁUDIO COM MUITO  
ENTRETENIMENTO  
E INFORMAÇÃO!



OUÇA NO  Spotify

Também disponível:

 YouTube  iTunes  amazon



**TODO SÁBADO UM  
NOVO EPISÓDIO!**



**TOKUSATSU**  
WWW.TOKUSATSU.COM.BR  
**TOKUCAST**

